

Inspirerar alla skidentusiaster till spännande läsning och vägleda läsaren inför val av skidresa och köp av skidutrustning!



FOTO MATTIAS FREDRIKSSON



SKIDÅKARNAS TIDNING!

Åka Skidor startades redan 1975 och är Skandinaviens största skidtidning. Tidningen inspirerar alla skidentusiaster till spännande åkning och vägleder läsaren inför val av skidresa och köp av utrustning.

Åka Skidors erkända skidfotografer ser till att tidningen alltid innehåller läckra skidbilder i absolut världsklass.

Åka Skidors 70 000 läsare får de senaste produktnyheterna, god hjälp att utveckla sin skidåkning och de bästa tipsen inför skidsemestern.

Här hittar du de bästa tipsen om skidresor, härliga och inspirerande artiklar om skidäventyr, de bästa testerna av utrustning och prylar. Du hittar också våra hängivna läsare, köpstarka skidentusiaster som är intresserade av det mesta som hör ihop med skidåkning.

Det är våra läsare som åker mest till svenska fjällen, det är våra läsare som åker mest till Alperna och det är också tidningen Åka Skidors läsare som köper mest utrustning. Det är till våra läsare många vänder sig när de har frågor om skidutrustning och vill ha tips om bra resmål.

SPECIALUTGÅVA

Prylguiden utkommer i oktober och samlar det totala produktutbudet för skidåkare som finns på marknaden. Tidningen går ut till samtliga prenumeranter samt finns i kiosk under 8 veckor via Tidsam.

LÄSAREN AV TIDNINGEN

- 67 000 läsare
- 8 nr/år
- 65% manliga läsare

Undersökning visar att Åka Skidors läsare är extremt aktiva och förutom utförsåkning finns ett stort intresse för sporter som golf, segling, tennis, längdskidåkning samt alla typer av äventyrssporter. Åka Skidors läsare hamnar i topp när det gäller penningutlägg på sportutrustning. De älskar även att resa. Varje år spenderar de över 23 000 kr per person på semesterresor.

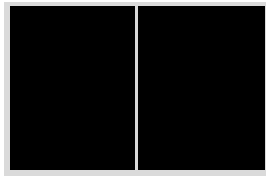
Källa: Orvesto konsument 2022 Helår

EVENT 2023

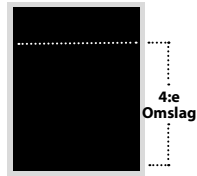
Åka Skidor Tjejkväll Duved
Åka Skidor Event

Januari
April

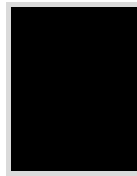
FORMAT / PRISER / UTGIVNINGSDAGAR



2/1-sidor (2x) 225x298 mm
+5 mm utfall
59 000 kr
Sid 2-3 71 000 kr



1/1-sida 3:e Omslag
225x298 mm
+5 mm utfall, **39 000 kr**
1/1-sida 4:e Omslag
225x263 mm
+5 mm utfall, **51 000 kr**



1/1-sida
225x298 mm
+5 mm utfall
35 000 kr



1/2-sida liggande
193 x 124 mm
21 000 kr



1/2-sida stående
94 x 253 mm
21 000 kr

Begärd placering av annons +10%

UTGIVNINGSPLAN 2023

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
1	30 nov	03 jan
2	12 jan	09 feb
3	16 feb	16 mar
4	24 aug	21 sep
5	14 sep	12 okt
Prylguiden	28 sep	26 okt
7	12 okt	09 nov
8	09 nov	07 dec

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSGREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angivna materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angivna materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Joboptions för Acrobat kan laddas ned från www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00

annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficanons@egmont.se

Vxl: 08-692 01 00



ÅKASKIDOR.SE – FÖR DIG SOM ÄLSKAR SNÖ OCH UTFÖRSÅKNING

ÅKASKIDOR.SE – FÖR DIG SOM ÄLSKAR SNÖ OCH UTFÖRSÅKNING

På Åkaskidor.se förser vi läsarna med de senaste nyheterna inom skidvärlden, köpguider, åktips och de skönaste resmålen. Vi inspirerar alla skidentusiaster till spännande läsning och vägleder läsaren inför val av skidresor och utrustning.

INNEHÅLL ÅKASKIDOR.SE

- Nyheter, inspiration och skidäventyr
- Tränings- teknik-, och övningstips som gör läsaren till en bättre åkare
- Resereportage från olika skidorter
- Köpguider och tester av utrustning och prylar
- Inspirerande videor
- Vår egen shop – med heta skidprylar
- Bloggande skidprofiler: Till exempel landslagsåkare i freestyle och puckelpist

ÅKA SKIDOR-LÄSAREN

- Snittålder 41 år
- 65 % manliga läsare
- Älskar prylar – överlägset mest sportutrustning bland magasinläsare. Extremt aktiva!
- Enligt Sifo har läsarna ett stort intresse för sporter som golf, segling, tennis, längdskidåkning samt alla typer av äventyrssporter. Åka Skidor's läsare hamnar i topp när det gäller penningutlägg på sportutrustning.

- ÅKASKIDOR.SE - 100 000 unika besökare/månad
- Instagram: 19 700 följare
- Facebook: 23 600 följare

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

webbannons@egmont.se
Vxl: 08-692 01 00

FORMAT & PRISER ÅKA SKIDOR 2023

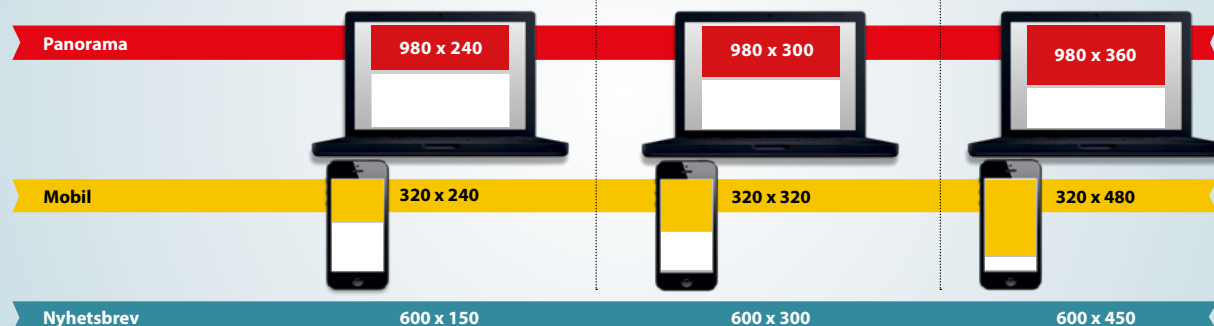
Åka Skidor

BANNERPAKET

SMALL
CPM 200

MEDIUM
CPM 250

LARGE
CPM 300



Fristående format



Antal mottagare: 11 700

	Panorama	Mobil	Pris		Pris		Pris
	980 x 240	320 x 240	CPM 250		980 x 300	320 x 320	CPM 300
			CPM 250			980 x 360	320 x 480
							CPM 350

Kreativa format

Lägg till något av våra övriga format för extra effekt. Vid intresse vänligen kontakta din säljare. Se även fler format på annons.storyhouseegmont.se



Specialformat
CPM 350



Specialformat
CPM 500 Bild
CPM 600 Video

Native-Annonsering

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal puffar för att locka till läsning. Puffarna och artiklarna är placerade där det andra redaktionella innehållet befinner sig. Beroende på vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa innehållet till den publik som har bäst träffbild i din målgrupp.

TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:
Leveransadress: webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.